

Nicola Napolitano

GLI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE



IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE



La **comunicazione** è l'atto comportamentale con il quale gli esseri viventi realizzano lo **scambio reciproco di messaggi o informazioni**.

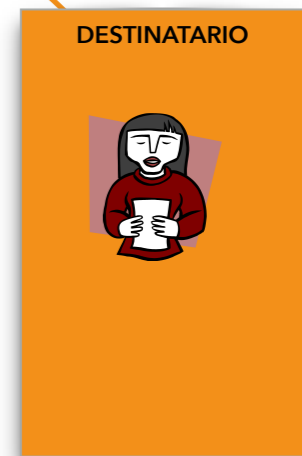
Nel processo di comunicazione possiamo individuare i seguenti elementi:



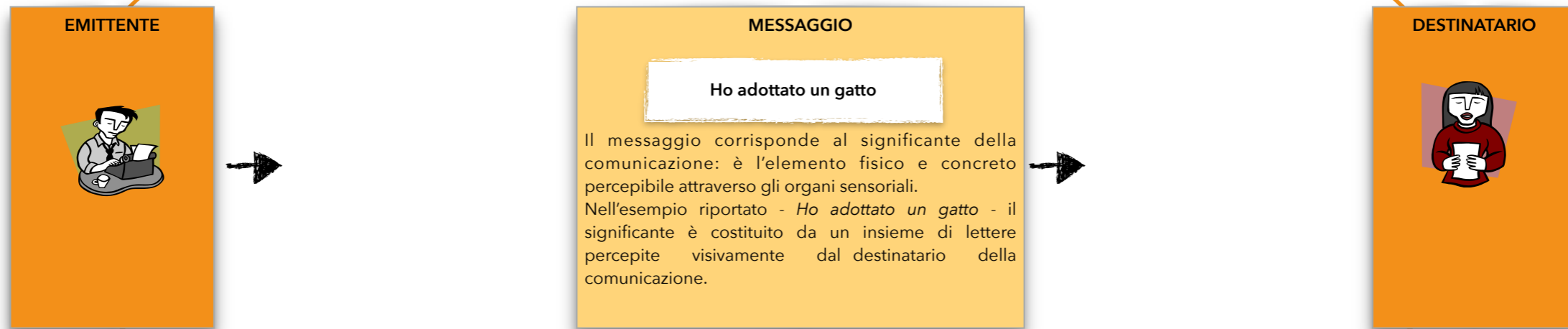
EMITTENTE



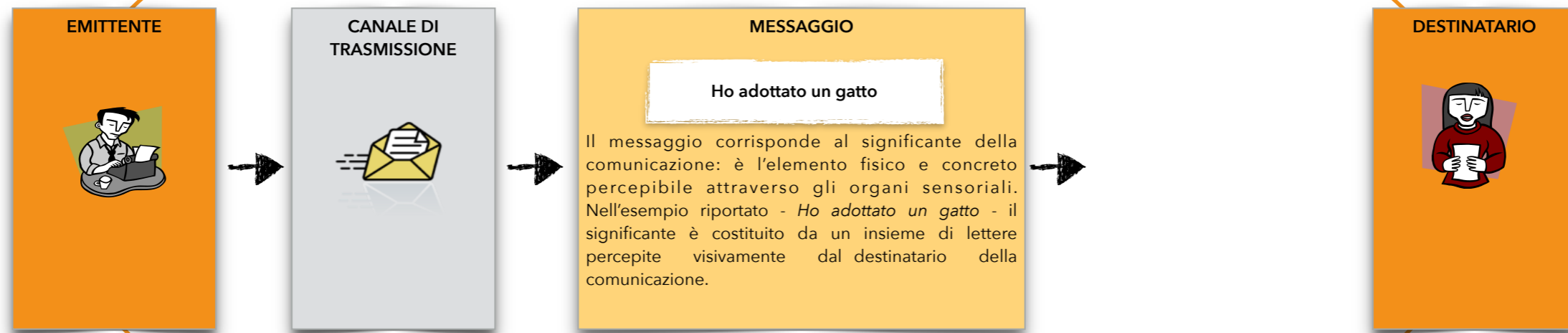
DESTINATARIO



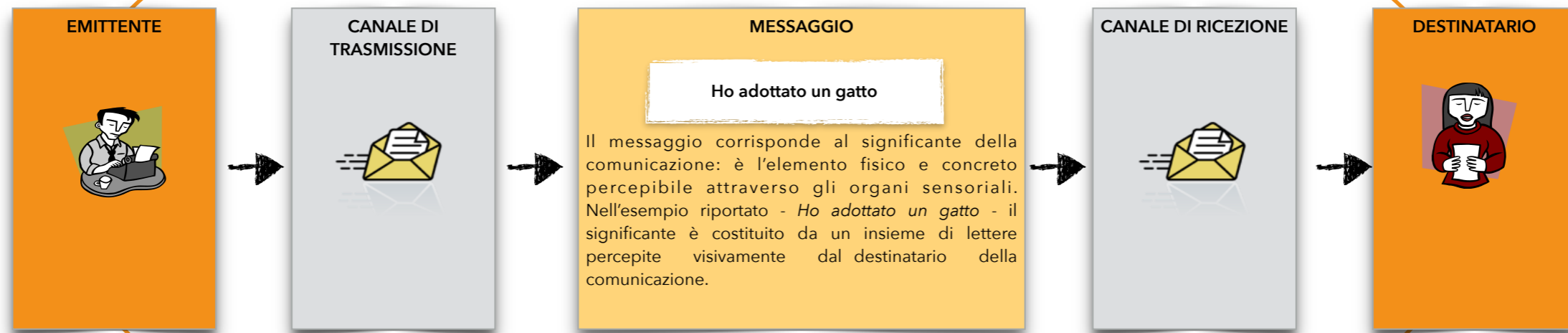
MESSAGGIO

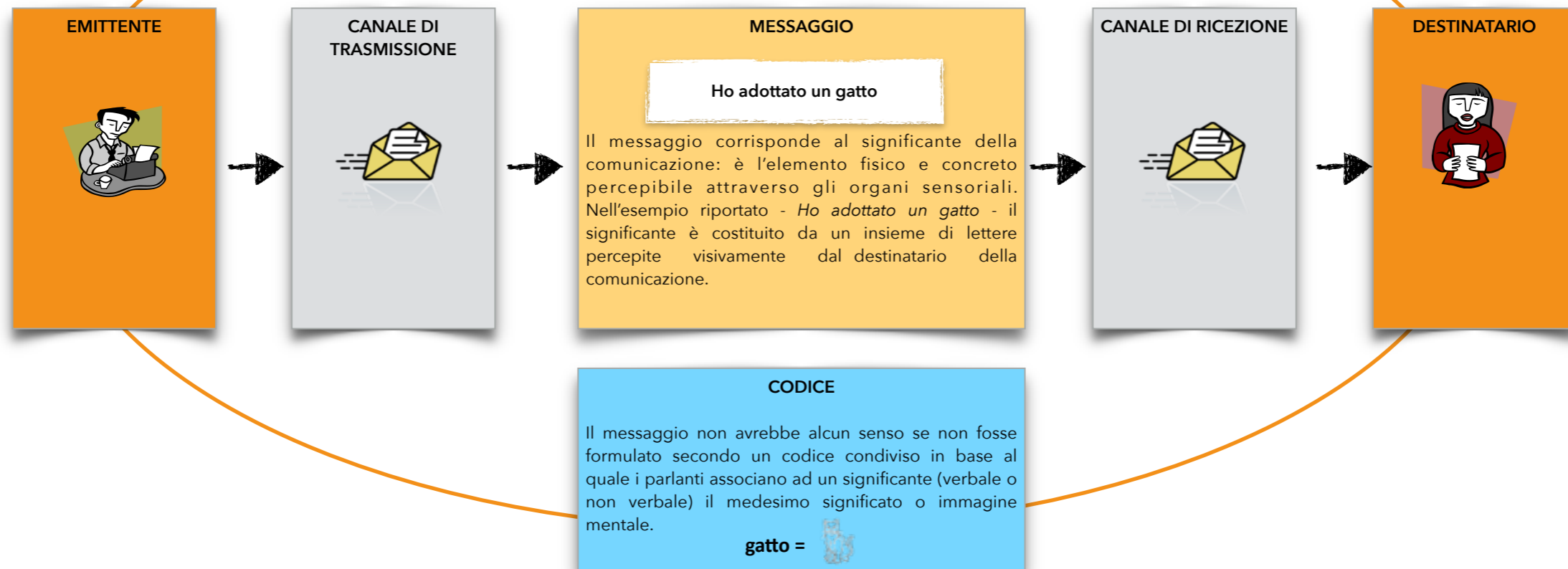


CANALE DI TRASMISSIONE

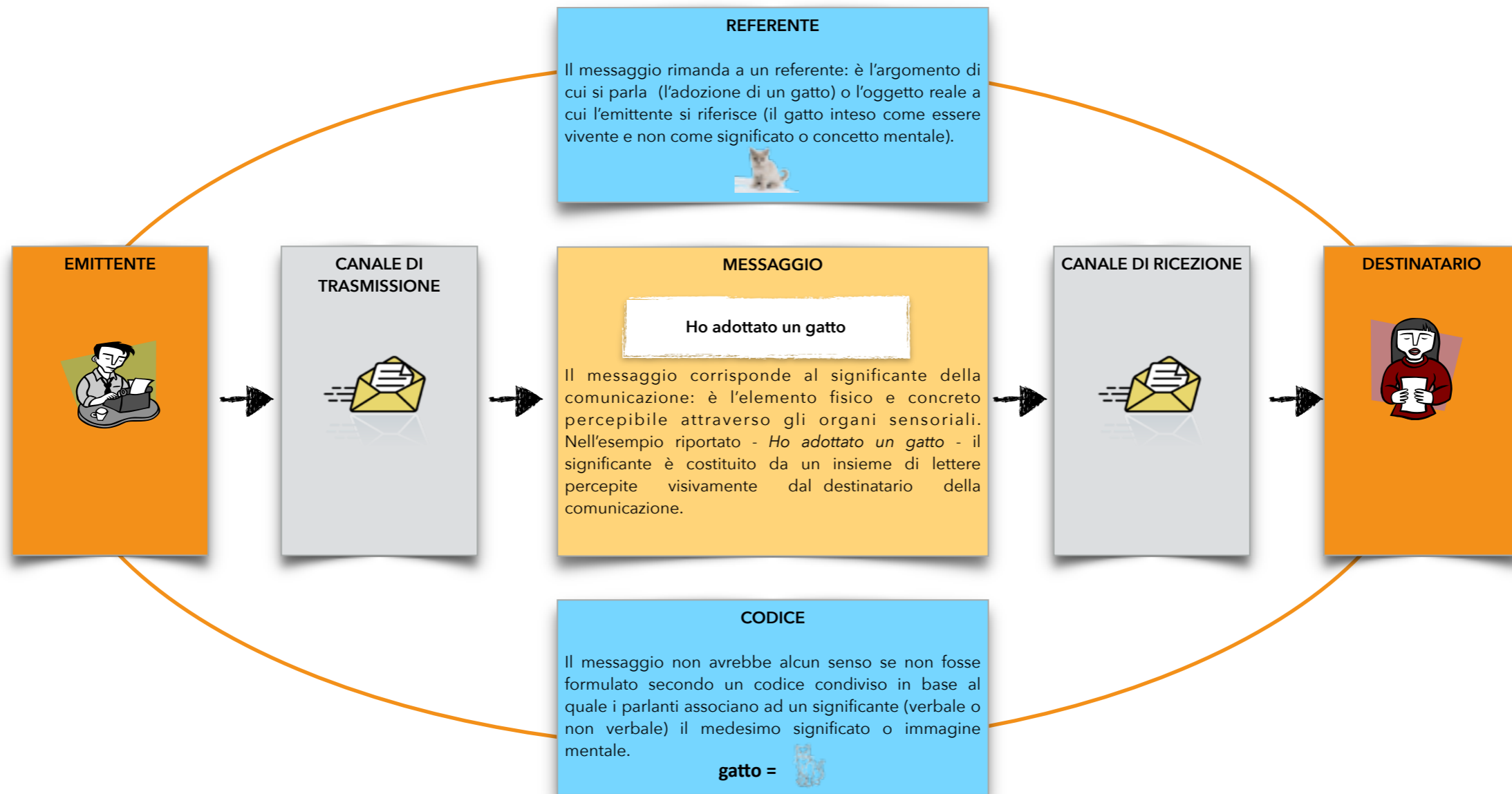


CANALE DI RICEZIONE





REFERENTE



LA COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE



Gli esseri umani comunicano attraverso **segni** verbali e non verbali, utilizzando cioè dei **significanti** (elementi fisici e concreti percepibili attraverso i sensi) ai quali corrispondono determinati **significati** condivisi dai parlanti.

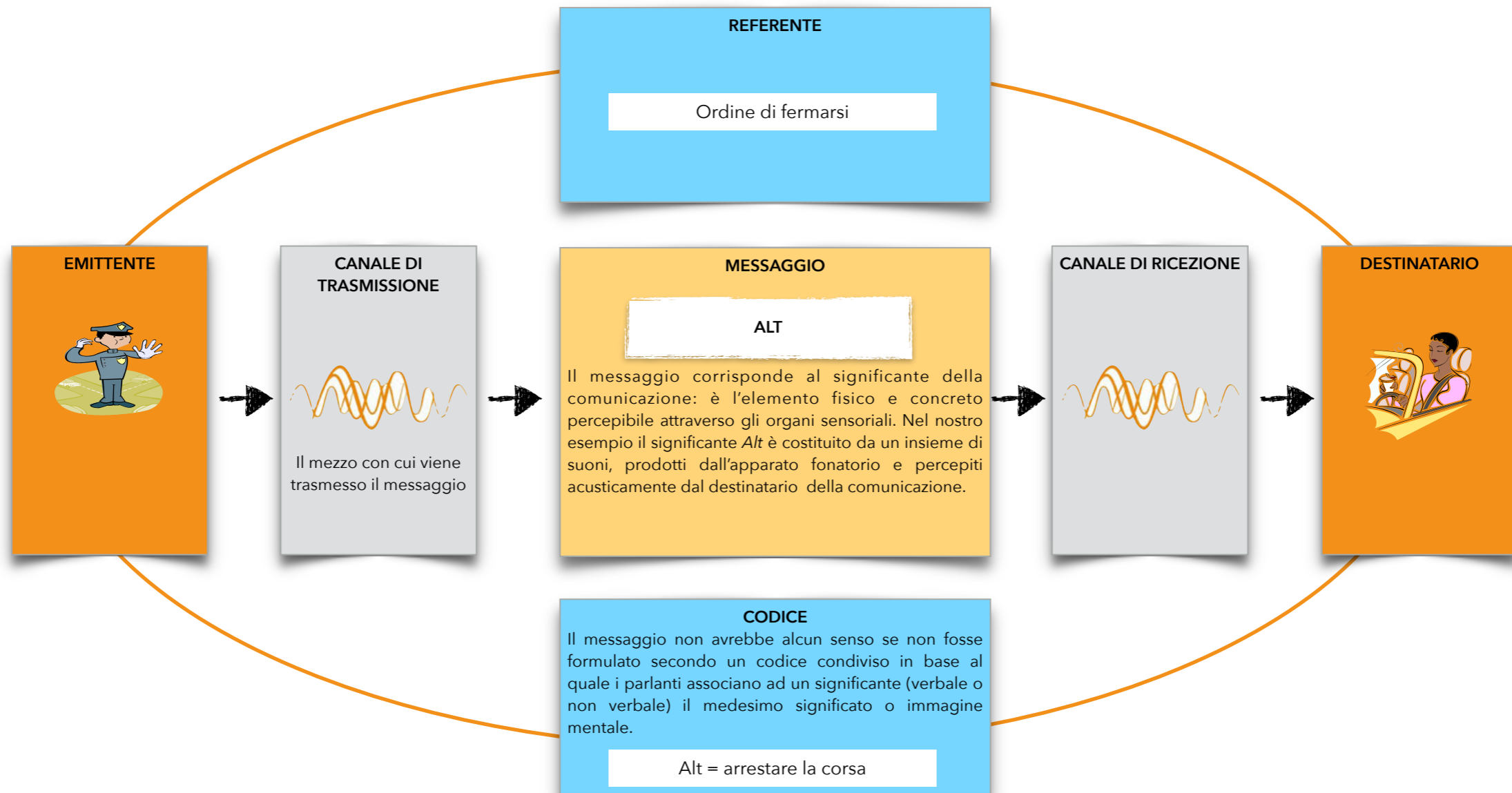
In base agli organi sensoriali coinvolti nella ricezione di un'informazione, esistono diverse forme di comunicazione dove il messaggio potrà essere strutturato utilizzando:

- **Segni linguistici: parole**
- **Segni acustici: il clacson di un'automobile, il rullo dei tamburi**
- **Segni visivi: il gesto di saluto da parte di un amico, segnali stradali**
- **Segni tattili: un abbraccio, carezze**
- **Segni olfattivi: un profumo, un odore**
- **Segni gustativi: il sapore del cibo (amaro ...).**

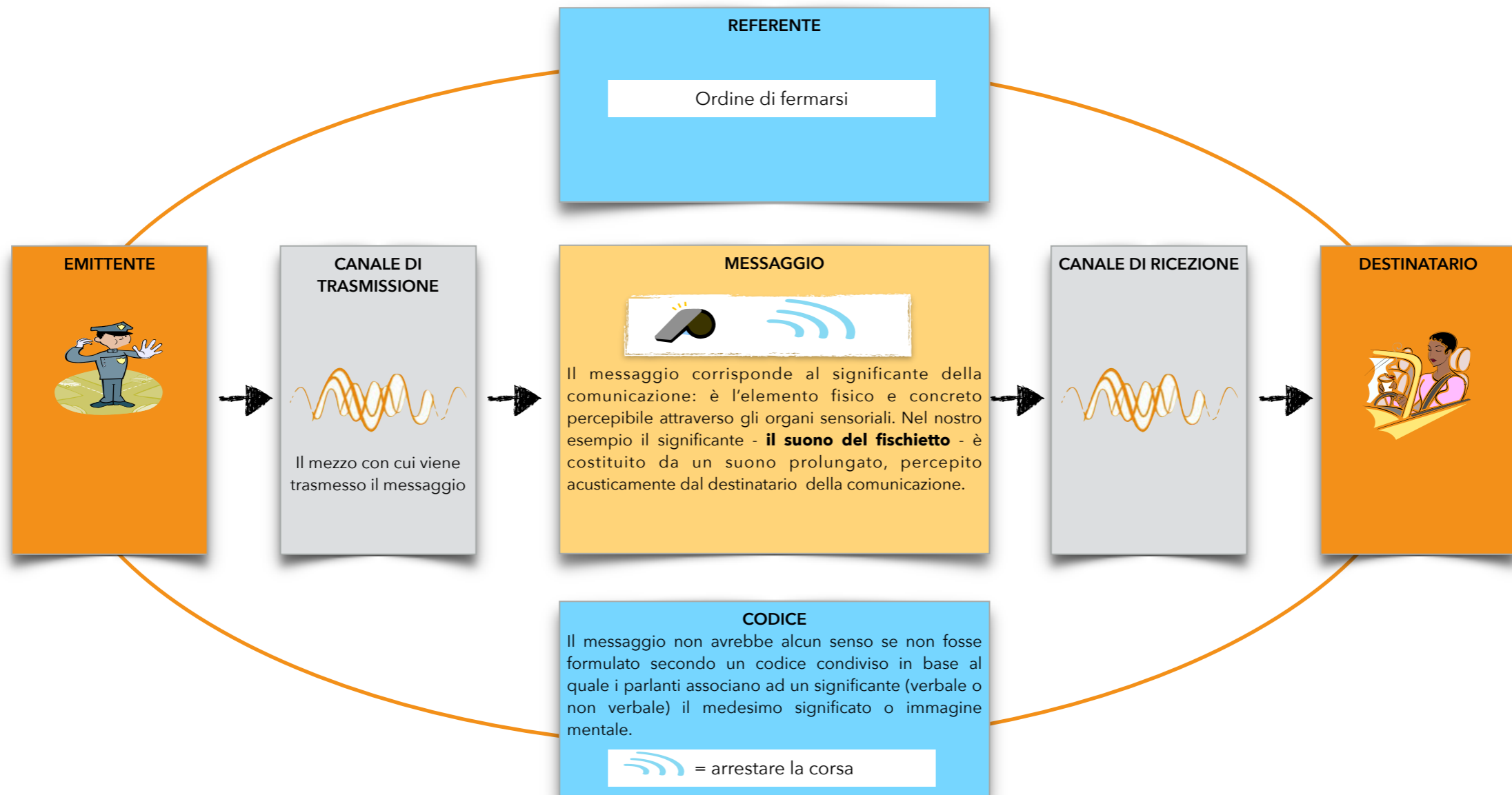
Nei seguenti esempi possiamo notare come l'ordine di fermarsi, rivolto ad un automobilista da parte di un vigile urbano, possa essere inviato seguendo modalità differenti.



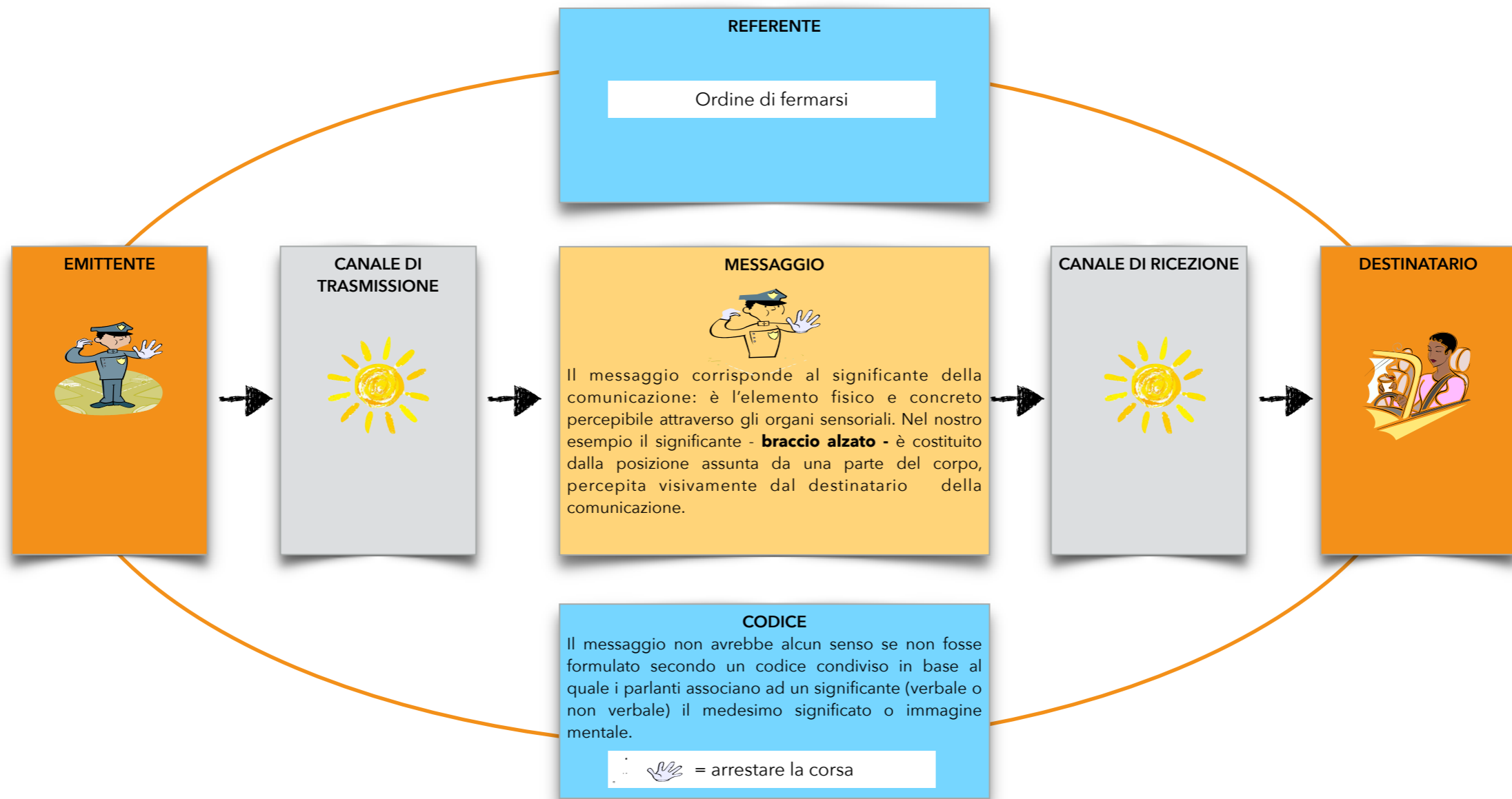
LA COMUNICAZIONE VERBALE



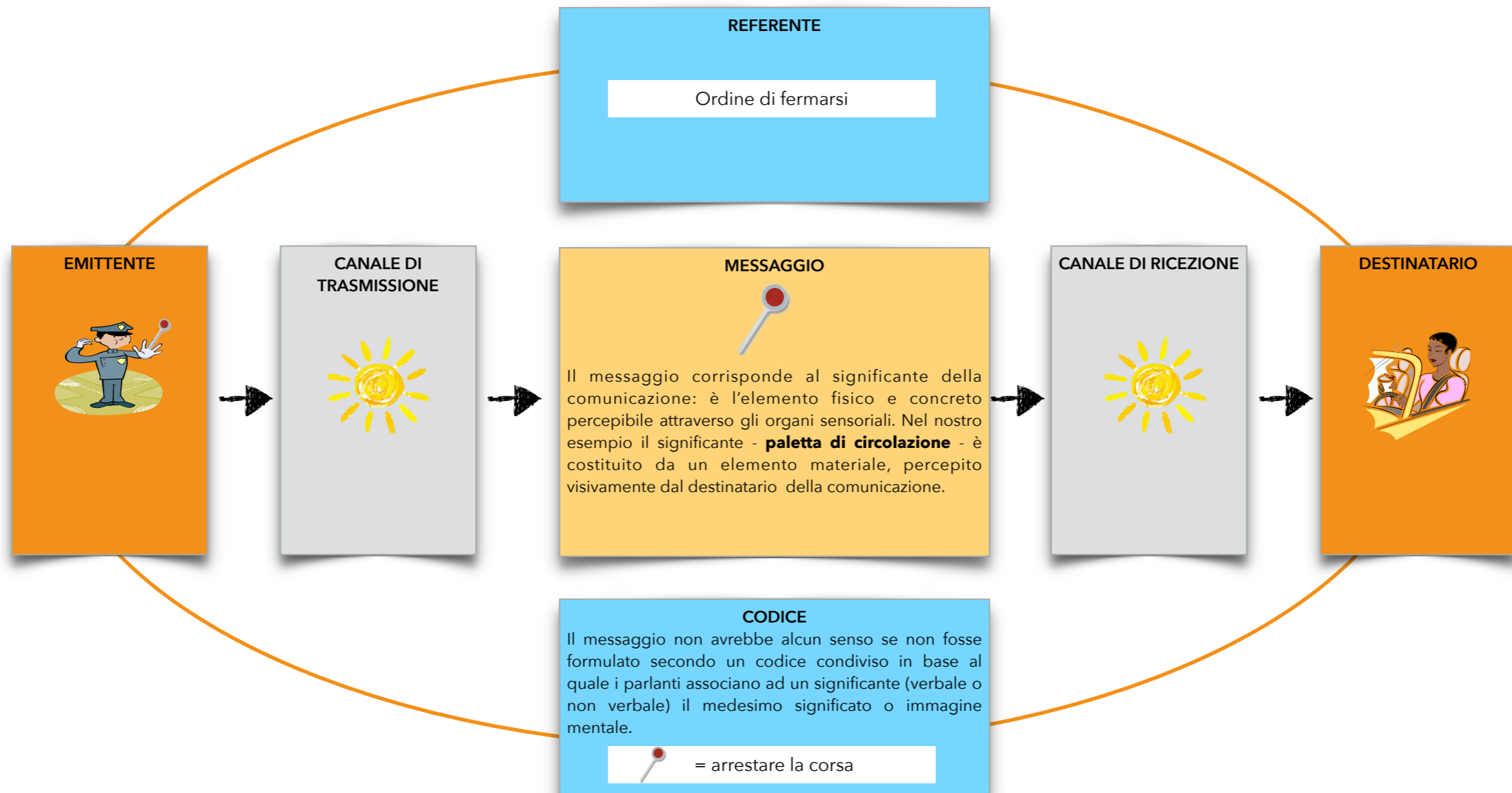
LA COMUNICAZIONE NON VERBALE



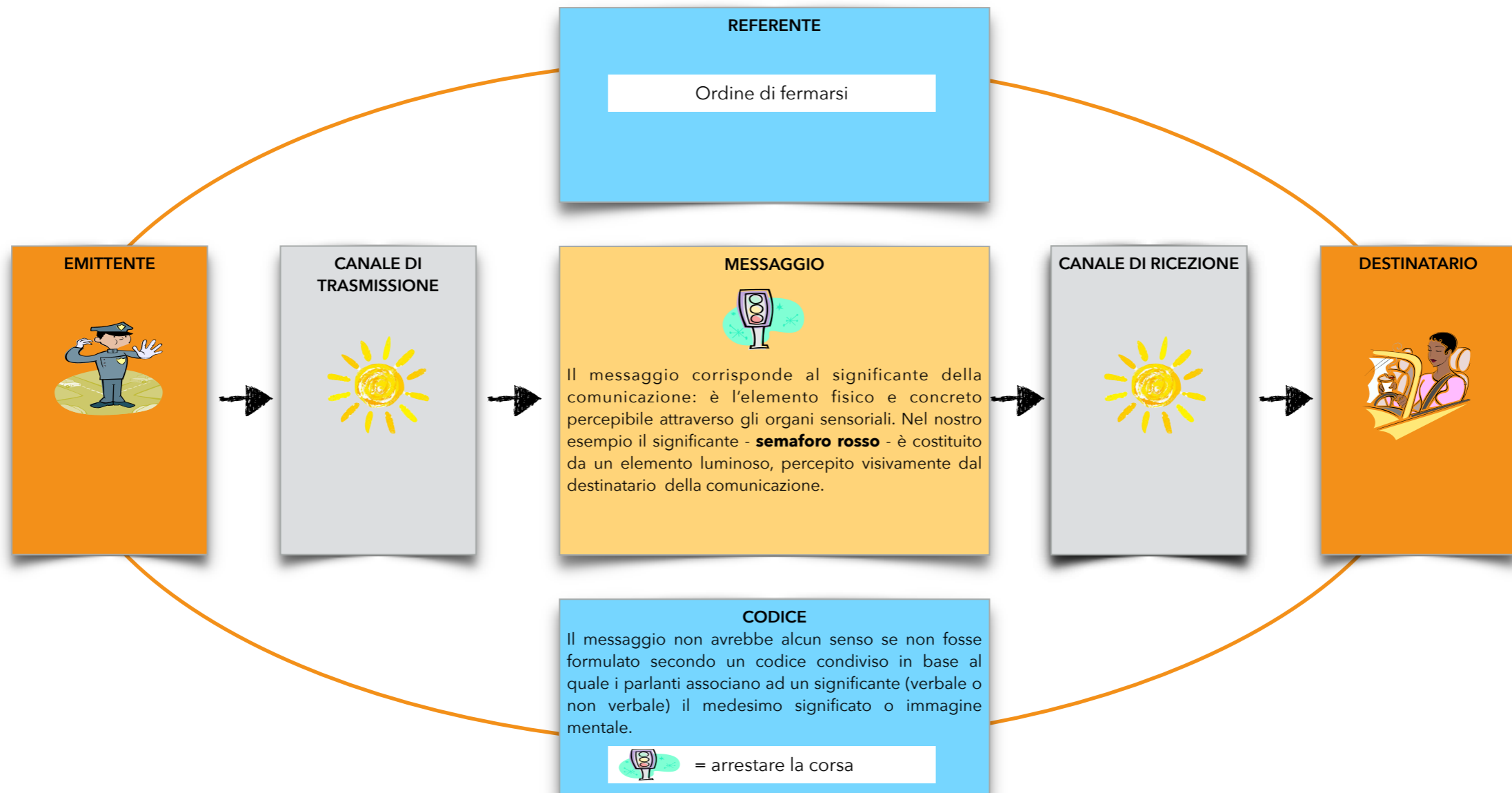
LA COMUNICAZIONE NON VERBALE



LA COMUNICAZIONE NON VERBALE



LA COMUNICAZIONE NON VERBALE



LE FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE



Ai sei fattori della comunicazione verbale corrispondono sei funzioni del linguaggio.



Funzione referenziale o informativa: la comunicazione è focalizzata su un particolare argomento e ha lo scopo di informare, attraverso la descrizione o il racconto di fatti ed eventi. Si realizza nei testi di carattere tecnico-scientifico, quindi negli avvisi, comunicati, resoconti, relazioni.

Funzione emotiva o espressiva: la comunicazione è orientata sull'emittente che attraverso il linguaggio esprime il proprio stato d'animo o una propria personale valutazione. Si realizza prevalentemente nelle dichiarazioni d'affetto o nei testi narrativi come diari e confessioni.

Funzione conativa o persuasiva: la comunicazione è focalizzata sul destinatario e ha lo scopo di regolare o determinare il suo comportamento. Si realizza nei testi legislativi, attraverso comandi, divieti, circolari.

Funzione fática o di contatto: la comunicazione è orientata sul funzionamento del canale e ha lo scopo di rendere efficiente il contatto tra emittente e destinatario. Si realizza attraverso espressioni usate per richiamare l'attenzione degli interlocutori.

Funzione poetica o connotativa: la comunicazione è incentrata sul messaggio e ha lo scopo di esaltare l'aspetto fonico delle parole, la scelta dei vocaboli e la costruzione formale dei testi. Si realizza prevalentemente nei testi di natura letteraria, poetica e pubblicitaria.

Funzione metalinguistica: la comunicazione è focalizzata sul codice linguistico e ha lo scopo di fornire spiegazioni sulla lingua stessa. Si realizza prevalentemente nei manuali di grammatica e nei dizionari.

LE FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE

